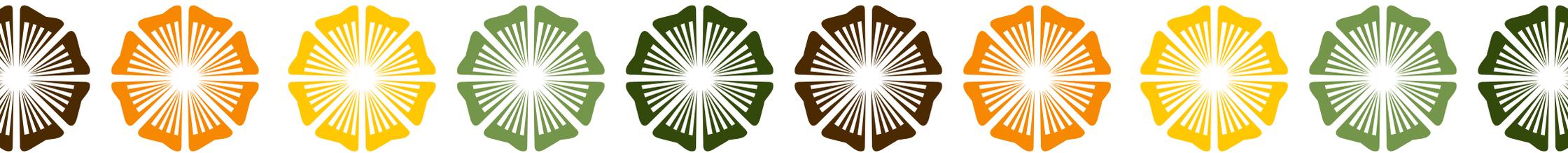


Atyura





# Introducción

Proyecto de Atyr, donde la rica historia, las laboriosas manos se entrelaza con la exuberante naturaleza y la hospitalidad de su gente, se encuentra un proyecto ambicioso y transformador. Este esfuerzo colaborativo representa un viaje hacia la creaci3n de una identidad de marca y sub marcas que capturen la esencia única de esta ciudad.



# Nuestra Visión

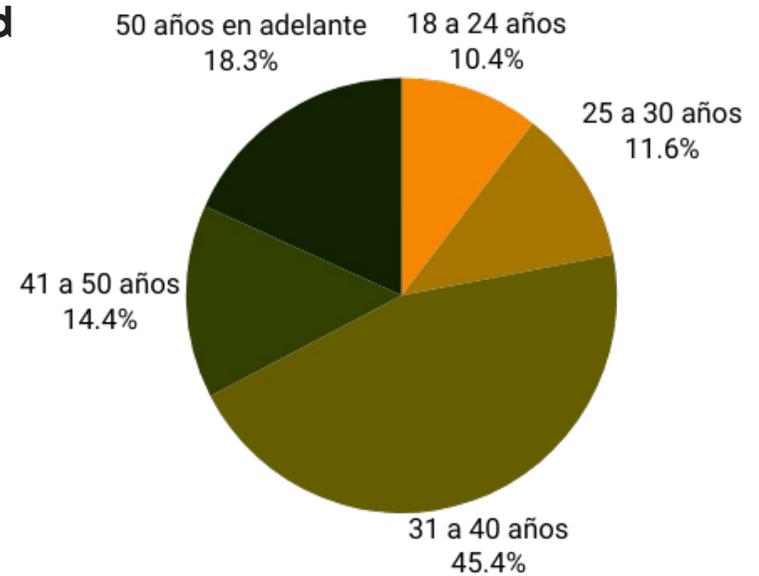
En este proyecto, no solo diseñamos marcas y materiales visuales, sino que también tejemos una narrativa viva que celebra la esencia y la autenticidad de esta joya escondida. A través de esta iniciativa, nos proponemos no solo crear marcas, sino también preservar y compartir la magia de Atyrá con el mundo, uniendo el pasado y el presente en un vínculo indestructible de identidad y orgullo.

# Datos Estadísticos

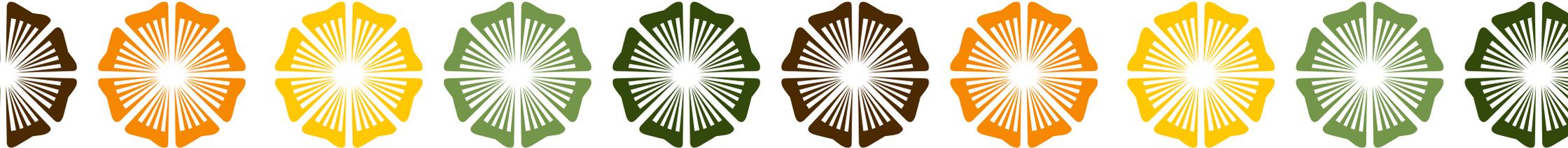
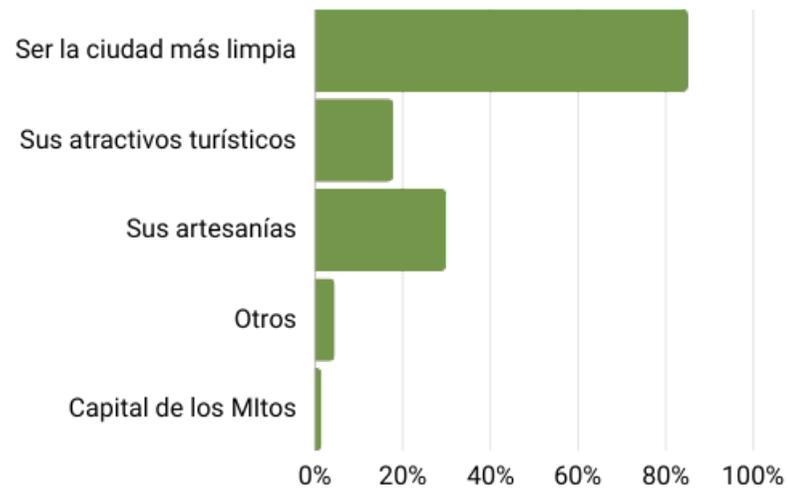
# Encuesta 1

Se llevó a cabo una encuesta objetiva entre los habitantes de la ciudad de Atyrá, de la cual se obtuvieron los siguientes resultados. La mayor proporción de participantes correspondió a adultos de entre 30 y 40 años de edad, quienes destacaron a la ciudad por su excelente nivel de limpieza y su atractivo turístico y medioambiental.

## Rango de Edad



## ¿Qué es lo más representativo de Atyrá para usted?

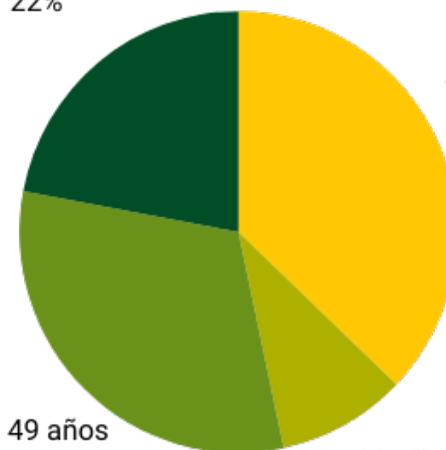


# Encuesta 2

Se llevó a cabo una encuesta objetiva entre los ciudadanos del Paraguay, de la cual se obtuvieron los siguientes resultados. La mayor proporción de participantes correspondió a jóvenes entre 18 a 24 años de edad, quienes destacaron a la ciudad por sus paisajes naturales y el gran patrimonio cultural.

## Rango de Edad

50 años en adelante  
22%

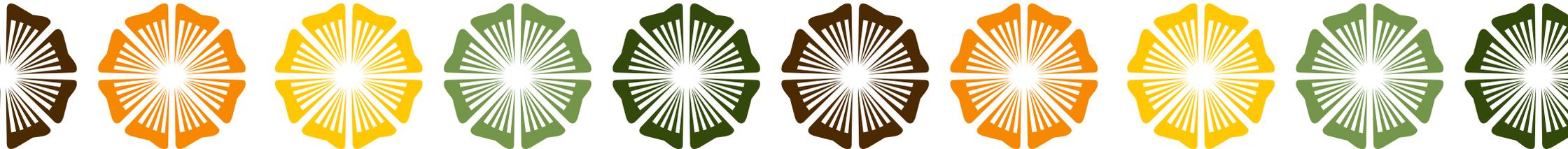
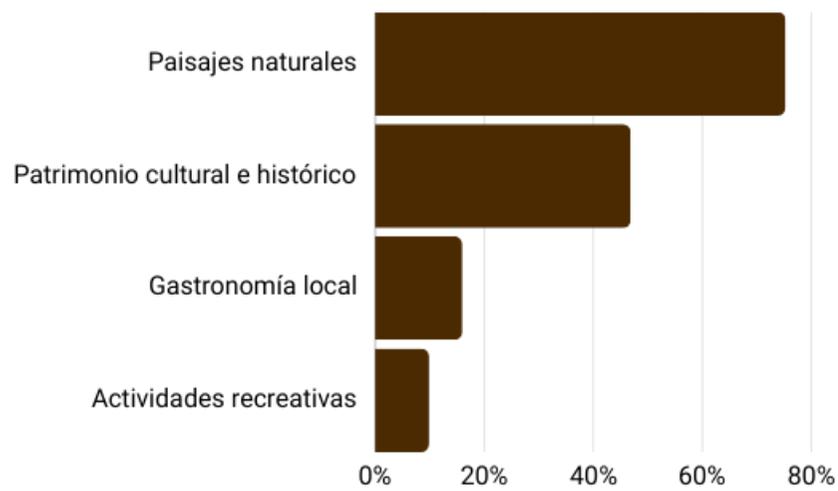


18 a 24 años  
37.2%

31 a 49 años  
31.3%

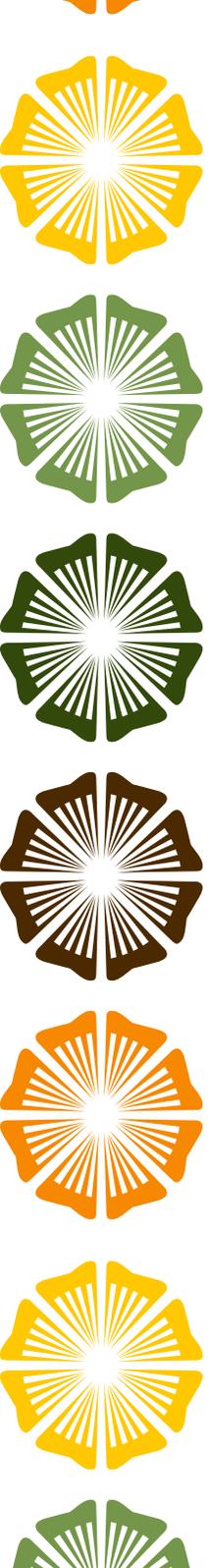
25 a 30 años  
9.5%

## ¿Qué es lo más representativo de Aturá para usted?



La encuesta revela que la ciudad de Atyrá tiene un gran potencial turístico para los habitantes del Paraguay. Destacando la naturaleza y la calidez de su gente.

**Marca Ciudad**



Atyrá

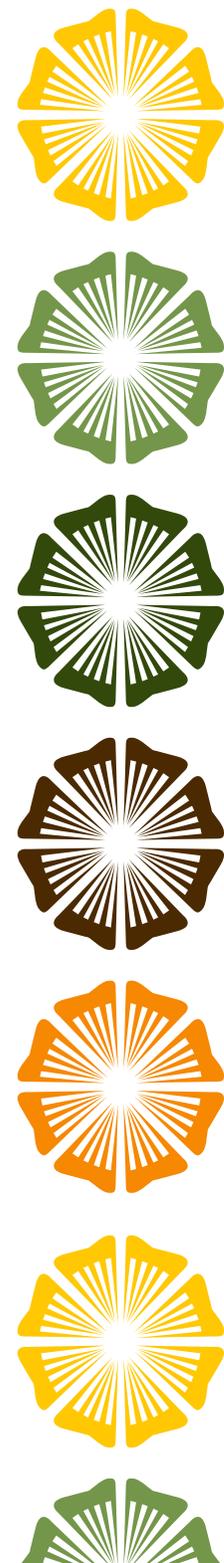
El logo de Atyrá es una representación visual que encapsula la identidad y los valores de la ciudad. Está compuesto por letras redondeadas. La “A” tiene una pata izquierda extendida, haciendo referencia al Templo del Complejo Marianela. La “T” en conjunto con la “Y”, simbolizan el trabajo de una persona en cuero. La “R” y la “A” van juntas, teniendo la “A” un acento en forma de hoja, representando la conexión con la naturaleza.

**Eslogan**

# Atyrá

Capital Ecológica

Atyrá, “Capital Ecológica” del Paraguay, destaca por su limpieza gracias a un eficiente sistema de recolección de residuos, programas de educación ambiental y una cultura de respeto por el medio ambiente. Es un ejemplo de cómo una ciudad puede lograr la sostenibilidad a través del esfuerzo conjunto de autoridades y ciudadanía.



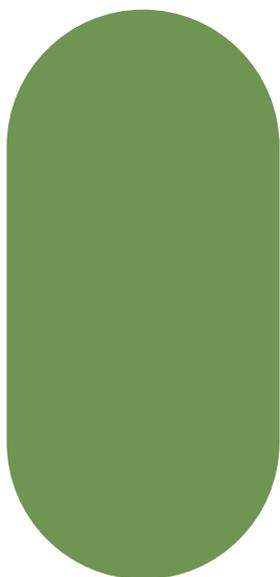
**Colores**

# Paleta de Colores



#33490B

rgb(53, 73, 30)  
CMYK (76, 47, 100, 51)



#74964A

rgb(117, 150, 73)  
CMYK (60, 23, 84, 7)



#FFC803

rgb(254, 199, 7)  
CMYK (0, 23, 93, 0)



#F68802

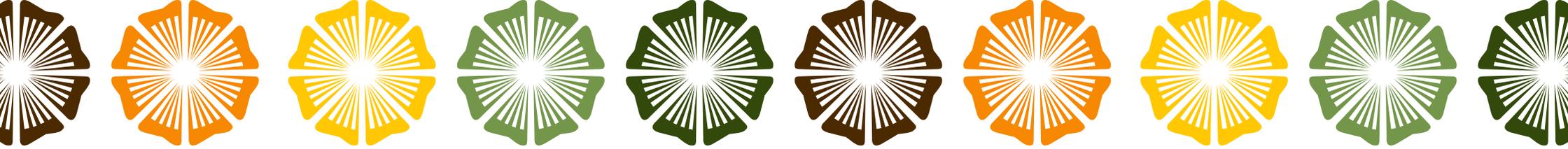
rgb(241, 136, 12)  
CMYK (0, 55, 97, 0)



#4B2A01

rgb(73, 45, 19)  
CMYK (46, 68, 88, 68)

# Tipografías



# Paleta Tipográfica

## Righteous

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
! " # \$ % & ' ( ) \* + , - . / : ; < = > ? @ [ \ ] ^ \_

### Guarani

Ã, Ch, Ì, Mb, Nd, Ng, Nt, Ñ, Õ, Rr, Û  
ã, ch, ì, mb, nd, ng, nt, ñ, õ, ù

## Overpass

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9  
! " # \$ % & ' ( ) \* + , - . / : ; < = > ? @ [ \ ] ^ \_

### Guaraní

Ã, Ch, Ë, Ì, Mb, Nd, Ng, Nt, Ñ, Õ, Rr, Û, ÿ, '!  
ã, ch, ë, ì, mb, nd, ng, nt, ñ, õ, ù, ÿ, '!

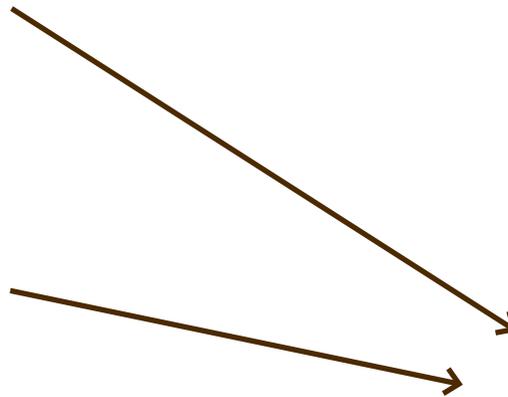
ExtraLight - Thin - *ExtraLight Italic* - *Thin Italic*  
Ligh - *Ligh Italic* - *Italic* - Medium - *Medium Italic*  
SemiBold - *SemiBold Italic* - **Bold** - ***Bold Italic*** - **ExtraBold** -  
***ExtraBold Italic*** - **Black** - ***Black Italic***

**Grafismo**

# Grafismo



El grafismo es la representación del grabado en cuero, originario de la ciudad de Atyrá, constituye una expresión artística singular que plasma con destreza la labor artesanal de sus cultores. En el despacho del intendente, estas obras cobran especial relevancia, sirviendo como testimonio tangible de la maestría y dedicación de los artesanos locales. Así mismo también acompaña la idea de encuentro de distintos puntos en uno solo, reforzando el eslogan.



# Aplicaciones



A middle-aged man with a full white beard and hair is smiling and standing outdoors. He is wearing a white hoodie with a logo on the chest. The logo consists of the word 'Atyrd' in a stylized font, with 'Aty' in orange and 'rd' in green. Below 'rd' is the text 'Capital Ecológica' in a smaller, black font. The background shows a building with orange walls and yellow window frames, and a green lawn in the foreground.

Atyrd  
Capital Ecológica



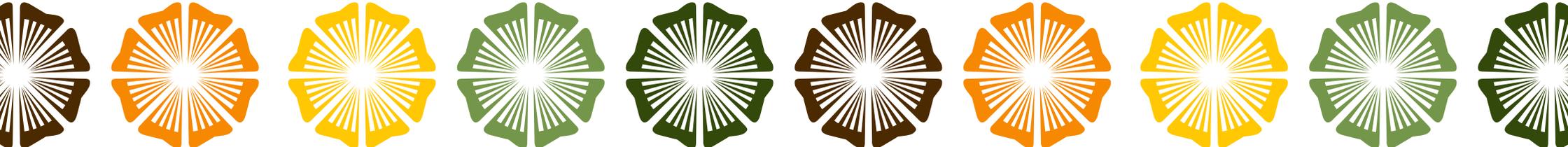
**Atyrd**  
Capital Ecológica



Atyrd

# Atu<sup>r</sup>da

Capital Ecológica



Gracias